

Synthèse des résultats de l'étude IfM

La seconde vie des vêtements - Volet 2

Résultats d'un groupe projectif de 9 femmes puis d'une enquête quantitative via Internet (avril et mai 2014) auprès de 1025 individus ayant effectué un achat depuis moins de 6 mois dt 46% d'hommes et 54% de femmes.

Juin 2014



Attitudes des répondants*

A propos des articles neufs

- les 2/3 disent privilégier la qualité et 73% affirment préférer acheter moins mais mieux à niveau égal entre hommes et femmes
- 56% des hommes et 59% des femmes déclarent acheter essentiellement en période de soldes ou de promotions
- Les répondants ont majoritairement du mal à se débarrasser de leurs vêtements, fait encore plus accentué pour les femmes

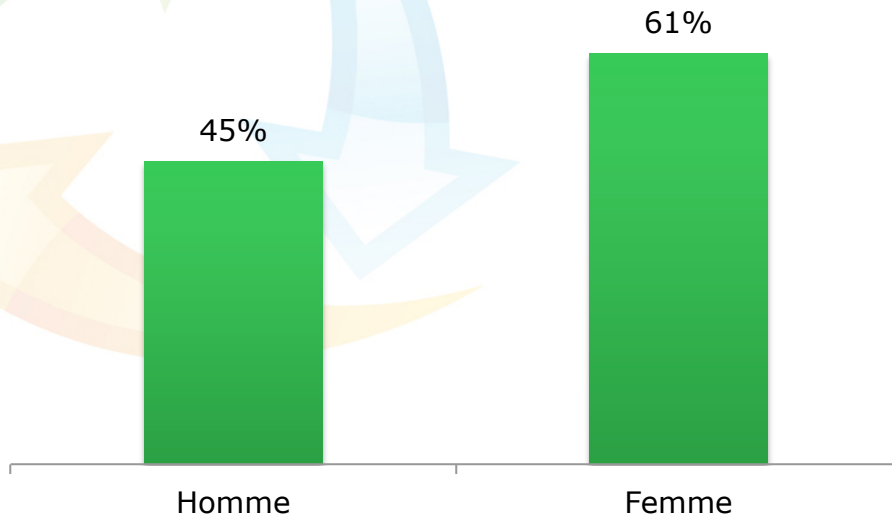
A propos d'articles non neufs

- 10% des hommes et 27% des femmes achètent ou empruntent des vêtements de seconde main pour eux ou pour leurs enfants avec un intérêt plus marqué pour les vêtements que pour les chaussures
- Ils ont déjà loué des vêtements pour 11% d'entre eux à l'occasion de cérémonies, de fêtes déguisées ou d'évènements professionnels, 95% sont prêts à recommencer

* Tout à fait d'accord et plutôt d'accord

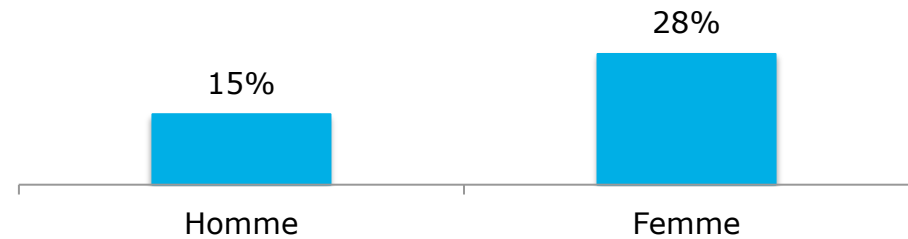
Le circuit d'achat de seconde main :

**Connaissez-vous des points de vente de vêtements d'occasion ?
(oui)**



Connu par 1 personne sur 2

Avez-vous déjà acheté dans ces points de vente ? (oui)



Utilisé par 1 personne sur 5

Quel est le nom de ces points de vente de seconde main ?

(plusieurs réponses possibles) - Nombre de citations

Emmaüs	181
Croix-Rouge	54
Secours Populaire	21
Secours Catholique	20
E-Bay	16
Ding-Fring	15
Le Bon Coin	12
Cash Converter	11
Le Relais	11
...	
Friperie	41
Dépôt-Vente	18

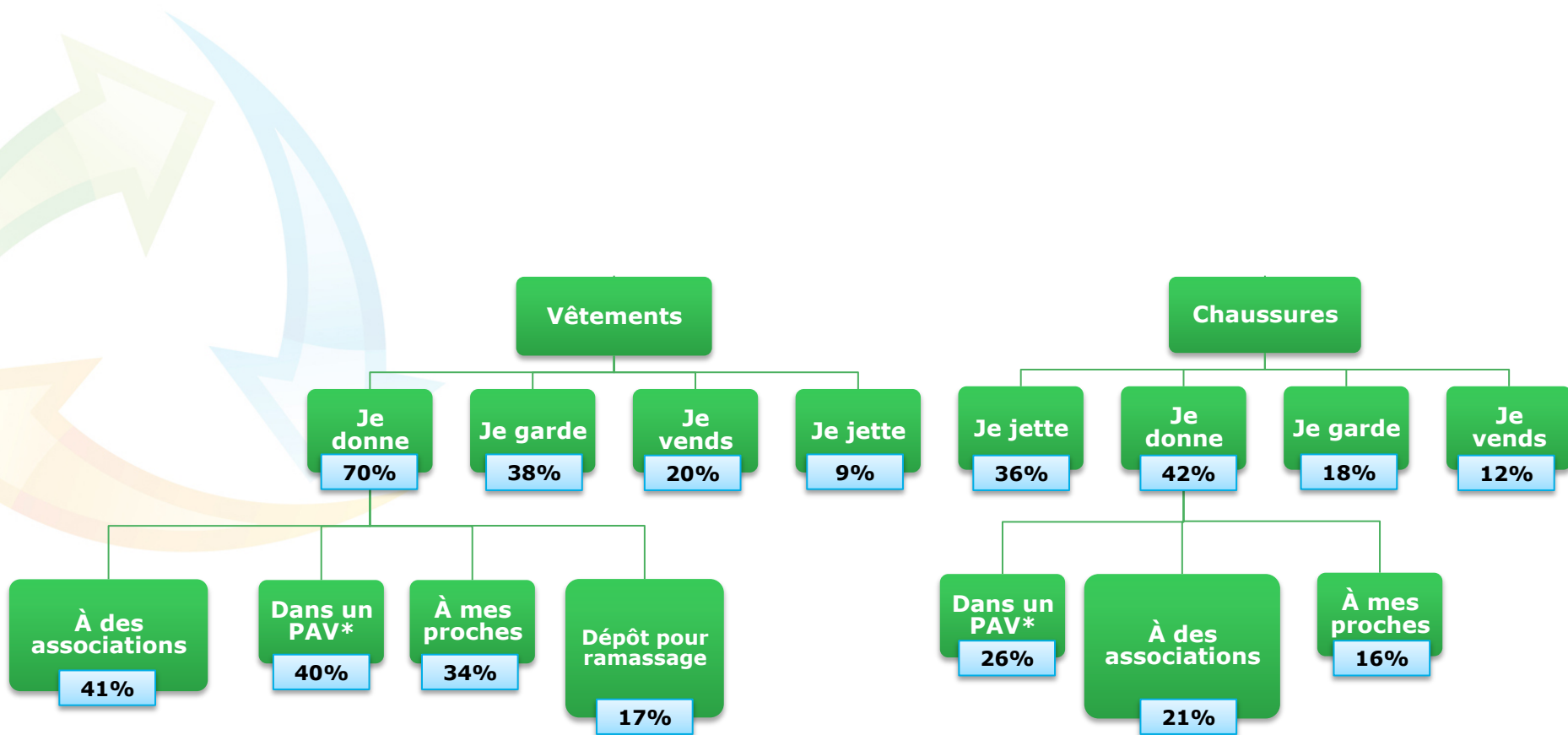
Forte notoriété d'Emmaüs



ATTITUDES ET CONNAISSANCES DU GESTE DE TRI DES VÊTEMENTS, LINGE ET CHAUSSURES

Que font-ils de ce dont ils n'ont plus besoin ?

En bon état de réutilisation*

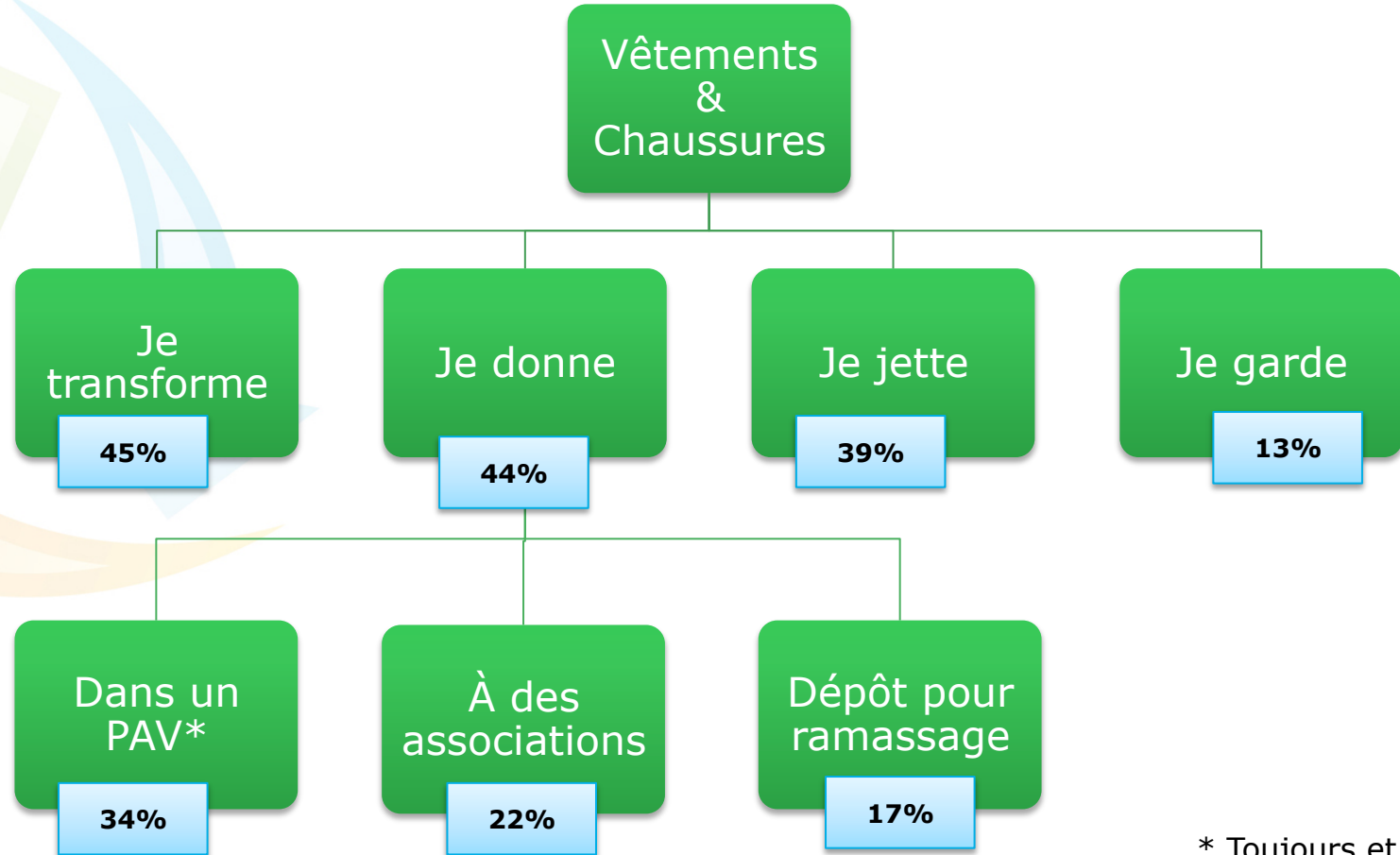


* Toujours et souvent

* PAV : Point d'Apport Volontaire

Que font-ils de ce dont ils n'ont plus besoin ?

Usés ou abimés*

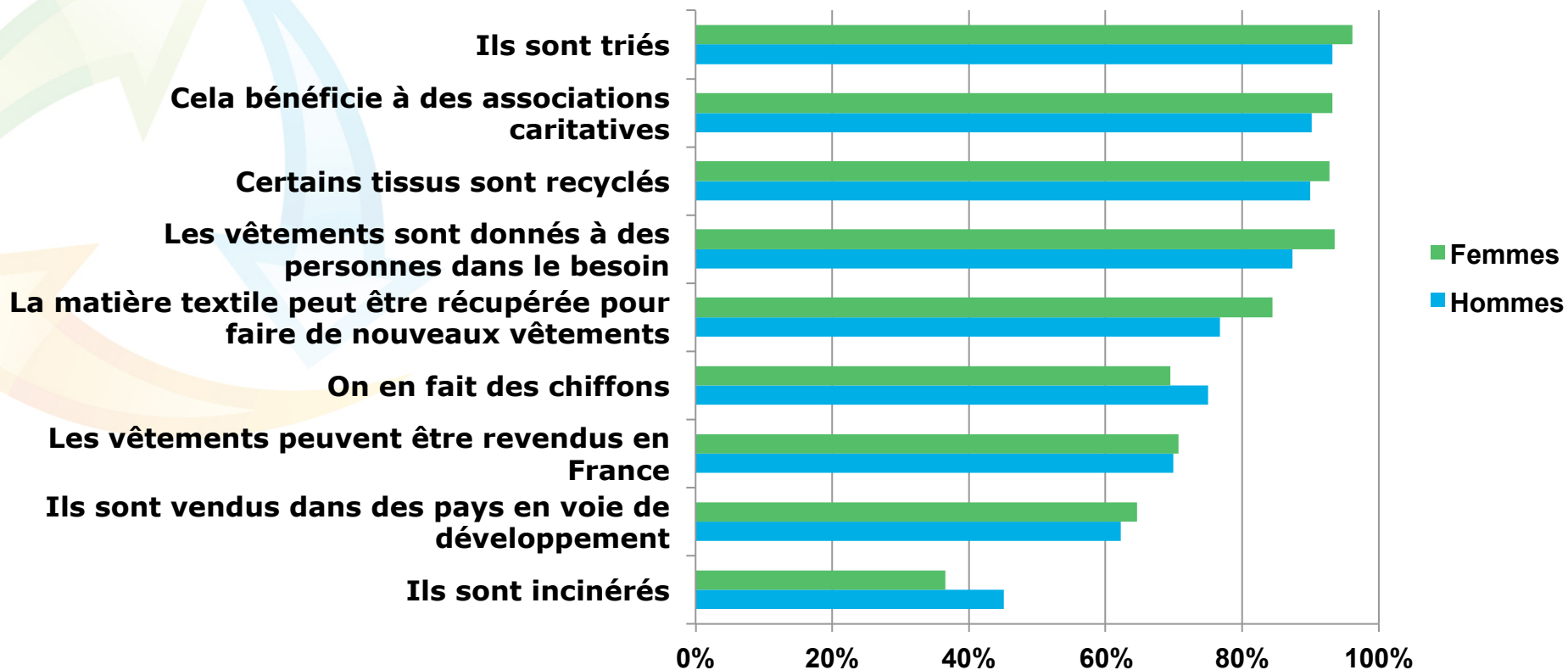


* Toujours et souvent

* PAV : Point d'Apport Volontaire

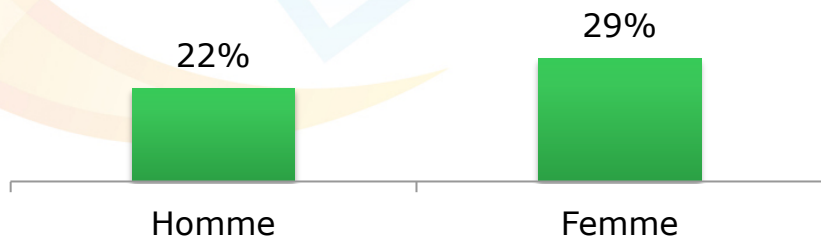
Que deviennent les TLC déposés en PAV ?

Un geste utile au plan social, économique et environnemental



Déposer un vêtement usagé dans un magasin

**Connaissez-vous les opérations
de collecte
dans les points de vente ?**



Connu par 1 personne sur 4

Participation à ces collectes



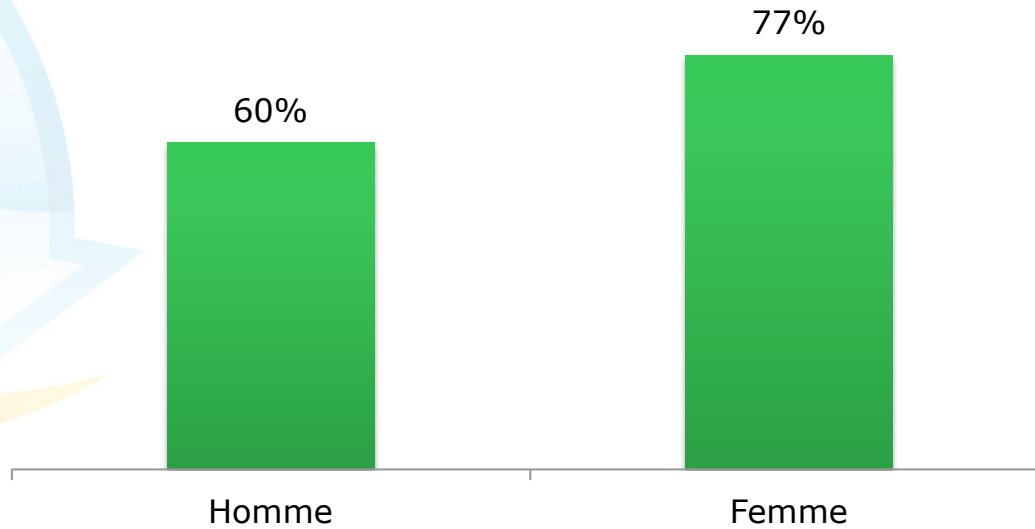
Utilisé par 1 personne sur 10

Dans quels points de vente pouvez-vous le faire ?

(Plusieurs citations possibles) Nb de citations

- H&M 39
- Auchan 8
- La Halle 7
- Carrefour 6
- Kiabi 4
- Bonobo 4
- Leclerc 3
- Sport 2000 2
- Burton 2
- Carré Blanc 2
- Intermarché 2
- Emmaüs, le Relais 28
- Croix-rouge 9

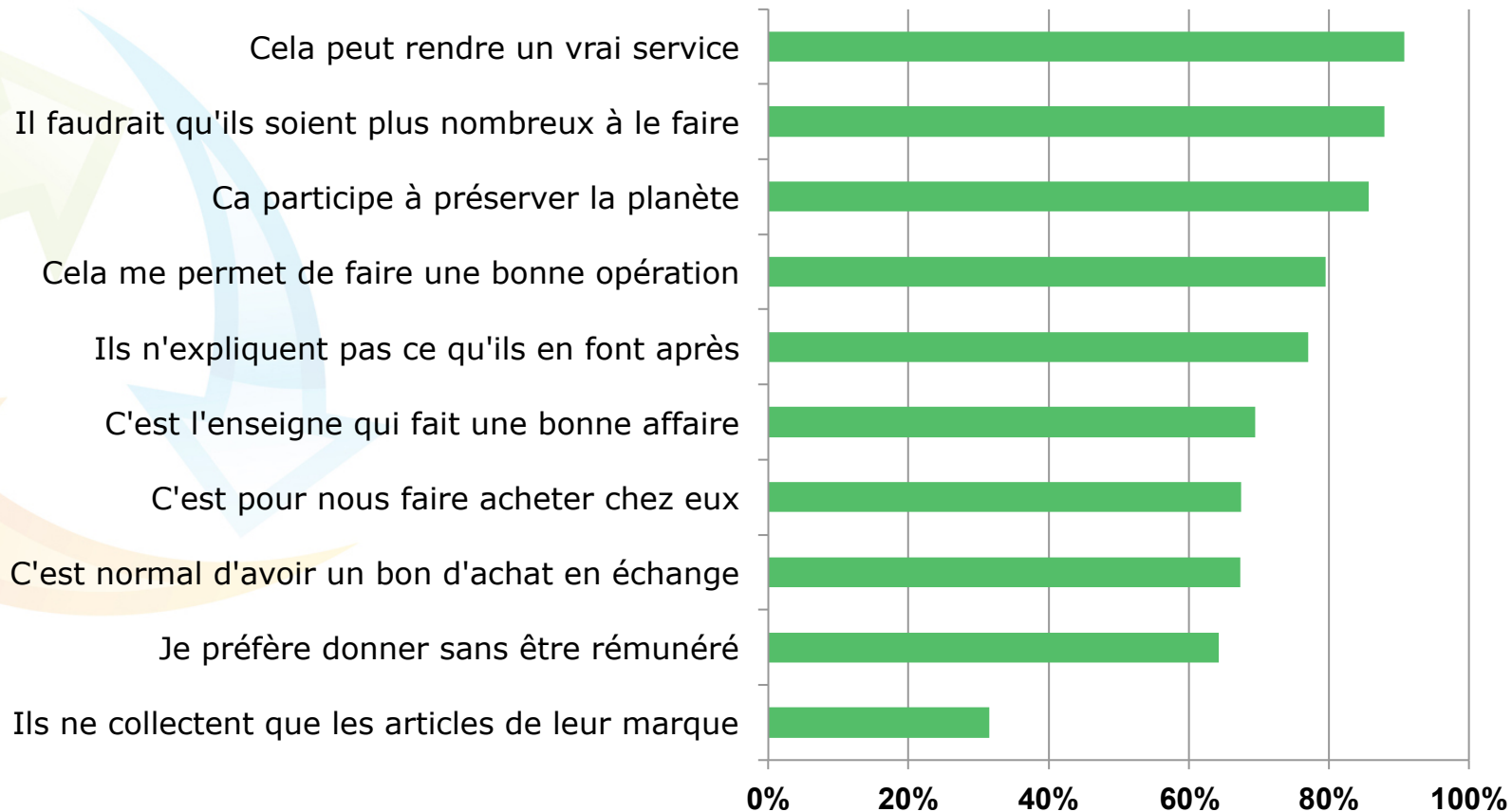
Êtes-vous intéressé par ce service de collecte tout au long de l'année dans les points de vente ?



Pour les 2/3 des personnes interrogées : oui

Affirmations sur ces collectes par les enseignes

(tout à fait d'accord et plutôt d'accord)

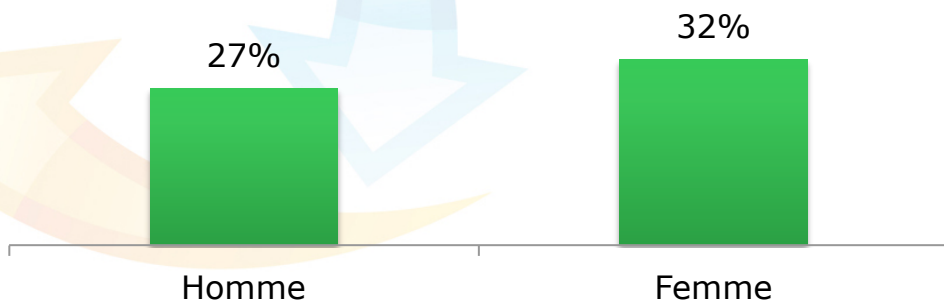


Les jeunes considèrent qu'ils font une bonne opération, alors que les plus âgés vont le faire sans attendre de contrepartie.

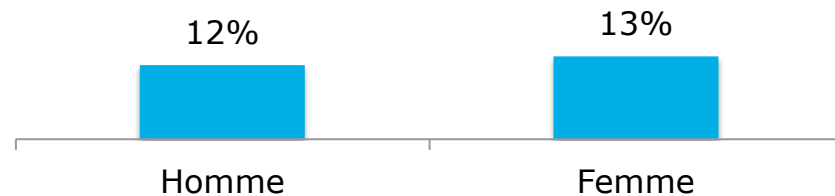


LES VÊTEMENTS EN FIBRES RECYCLÉES

Existe-t-il des articles d'habillement faits en matière textile recyclée ?

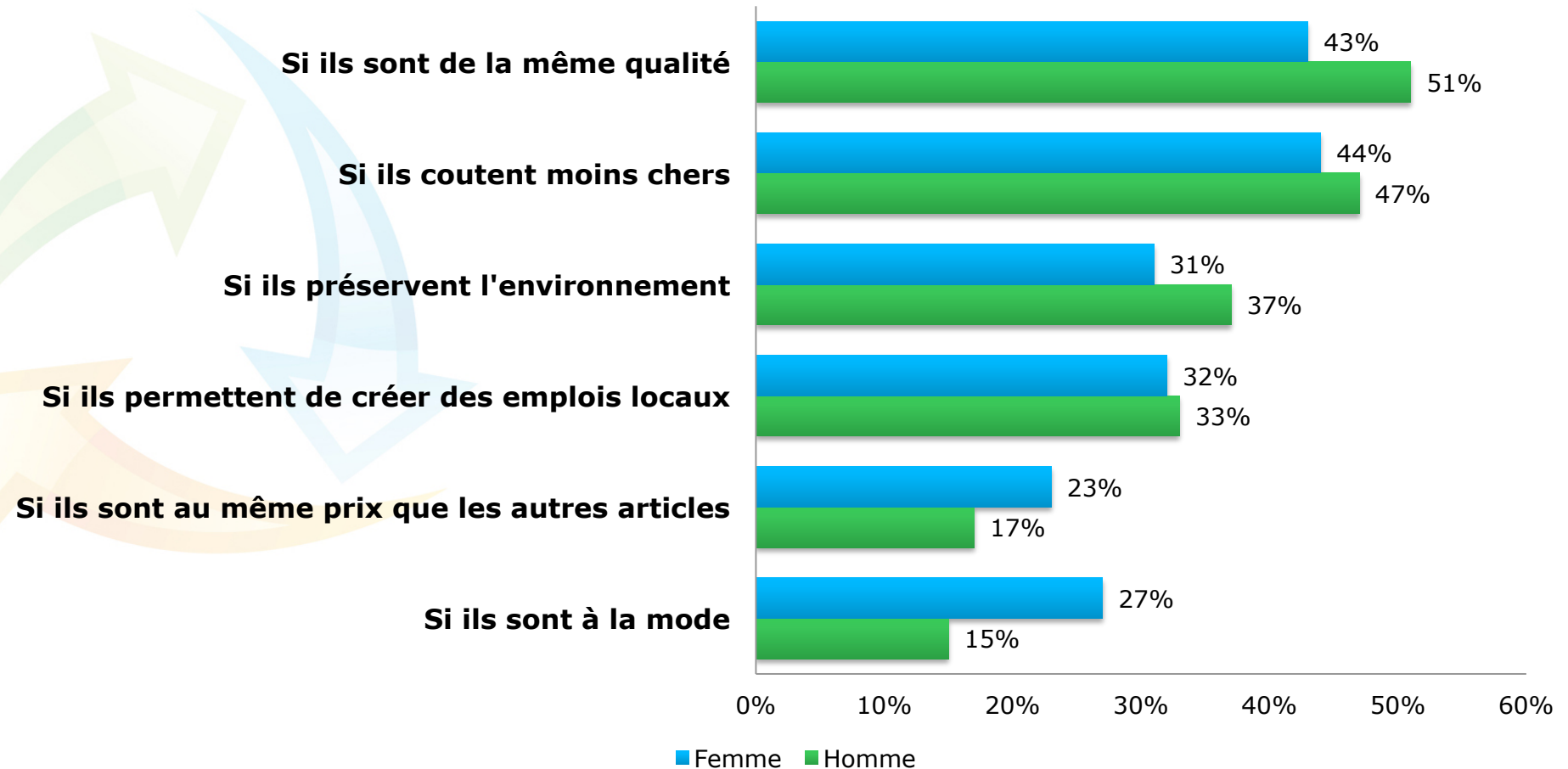


Connu par 1 personne sur 3



Vu par 1 personne sur 10

Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à les acheter ? (plus important et important)



Contacts

Eco TLC

4, cité Paradis, 75010 Paris

01 85 08 42 38

Adèle Rinck

a.rinck@ecotlc.fr

Institut Français de la Mode

36 Quai d'Austerlitz, 75013 Paris

01 70 38 89 89

Hélène Fourneau

hfourneau@ifm-paris.com

